

COMUNICATO STAMPA

Roma, 20 ottobre 2009

La crisi economica incide sul bilancio 2009 dell'auto, che è comunque pari al 13,02% del Pil

Scenderà a 194 miliardi la spesa per gli autoveicoli nel 2009 (-8,5%)

Nel 2009 diminuirà la spesa degli italiani per gli autoveicoli. Si tratta di un fatto storico, tanto più che il calo sarà decisamente consistente. Si scenderà infatti a 194 miliardi dai 212 del 2008 con una contrazione dell'8,46%. La spesa per il 2009 rimane comunque di grande rilievo in quanto dovrebbe essere pari al 13,02% del Pil. La stima della spesa per l'auto nel 2009 è stata fatta sulla base del consuntivo 2008 determinato dallo stesso Ufficio Studi LeasePlan e del nuovo quadro delineatosi per l'economia.

Spesa (*) per gli autoveicoli in Italia

(migliaia di euro)

	2009 (**)	2008	Var % '09 su '08
Carburante	51.476.637	65.123.205	-20,96
Acquisto	46.249.118	53.011.101	-12,76
Manutenzione	35.833.462	34.756.025	3,10
Assicurazione Rc	22.131.579	21.655.165	2,20
Pneumatici	10.083.707	9.934.687	1,50
Ricovero	7.525.539	7.349.159	2,40
Pedaggi autostradali	6.543.800	6.280.038	4,20
Tasse automobilistiche	6.579.990	6.470.000	1,70
Lubrificanti	3.945.775	3.797.666	3,90
Assicurazioni incendio e furto	3.720.807	3.640.711	2,20
Totale	194.090.414	212.017.757	-8,46

(*) Escluse le multe, gli oneri finanziari per gli eventuali acquisti dilazionati e, per il trasporto merci, le retribuzioni del personale

(**) Previsione

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi LeasePlan Italia

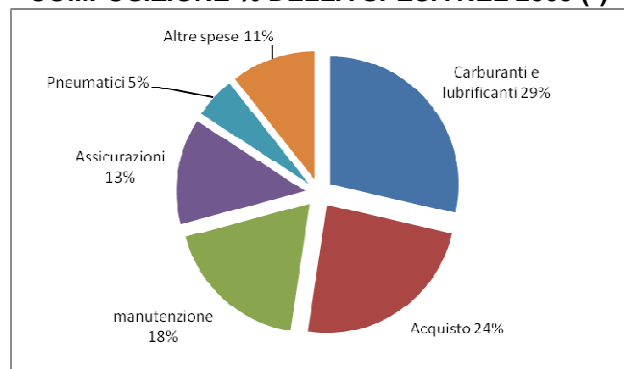
commerciali, veicoli industriali, autobus e minibus) prendono in considerazione tutte le componenti della spesa per acquisire e utilizzare i veicoli con la sola esclusione della spesa per le multe, degli oneri finanziari per gli eventuali acquisti dilazionati e, per il trasporto merci, delle retribuzioni del personale.

Oltre alla previsione per il 2009, l'Ufficio Studi LeasePlan Italia pubblica anche il consuntivo per il 2008 da cui emerge che nello scorso anno la spesa complessiva degli italiani per gli autoveicoli ha toccato, come si diceva in apertura, la ragguardevole cifra di 212 miliardi di euro, con una incidenza sul Pil pari al 13,49%. Questa incidenza è di assoluto rilievo, ma va comunque segnalato che nel 2002 il dato corrispondente aveva superato il 14%, per dar luogo poi a una tendenza al ridimensionamento che

Tra le dinamiche attualmente in atto sul mercato dell'auto l'aspetto più macroscopico è il calo delle due principali voci di spesa che sono quella per l'acquisto di carburanti e quella per l'acquisto di autoveicoli. Secondo la stima dell'Ufficio Studi di LeasePlan Italia, la spesa per gli acquisti di carburanti dovrebbe scendere per effetto del calo dei prezzi e dei consumi da 65,1 a 51,5 miliardi (-20,96%), mentre la spesa per l'acquisto di autoveicoli dovrebbe scendere da 53 a 46,2 miliardi (-12,76%). Naturalmente i cali citati dipendono dalla crisi globale e in particolare dalla crisi dell'auto.

Le stime e le elaborazioni dell'Ufficio Studi LeasePlan Italia sulla spesa nel nostro Paese per l'acquisto di autoveicoli (autovetture, veicoli

COMPOSIZIONE % DELLA SPESA NEL 2009 (*)

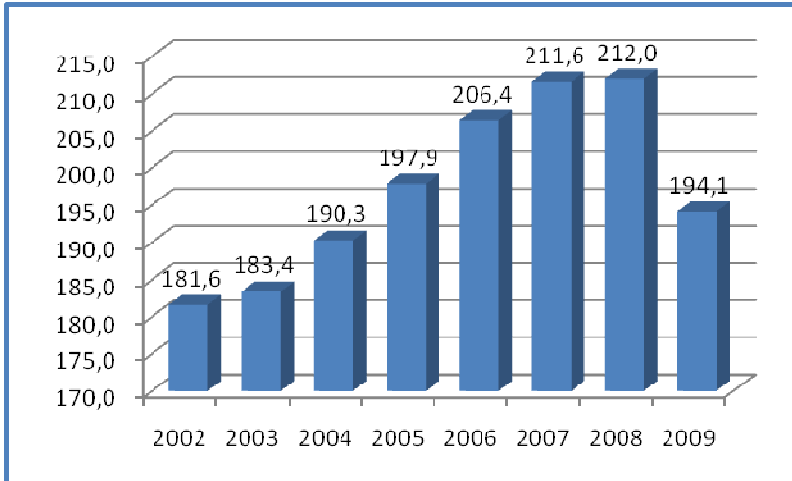


(*) previsione

Fonte: Ufficio Studi LeasePlan Italia

si è accentuata nel 2009 per effetto dei fattori eccezionali di cui si è detto.

SPESA PER GLI AUTOVEICOLI IN ITALIA 2002-2009 (*)



(*) previsione
 Fonte Ufficio Studi LeasePlan Italia

Il consuntivo del 2008 mette in evidenza un incremento sul 2007 contenuto nello 0,22%, contenimento, questo, dovuto al delinearsi e poi all'accentuarsi della crisi dell'economia e dell'auto. La principale voce di spesa nel 2008 è stata quella per acquisto di carburanti che ha assorbito 65,1 miliardi di euro con un incremento di ben 5,6 miliardi (+9,36%) sul 2007. Seconda voce per importanza è stata quella relativa all'acquisto di autoveicoli. Nel 2008 questa spesa, in presenza di una dinamica dei prezzi piuttosto contenuta, si è fortemente ridimensionata per effetto

dell'andamento negativo del mercato automobilistico, attestandosi a quota 53 miliardi con una diminuzione di oltre 6 miliardi sul 2007 (pari al -10,55%). Continuando l'analisi dei dati del 2008, al terzo posto si conferma la spesa per la manutenzione con 34,8 milioni di euro e una crescita del 3,10% sul 2007. Quarto capitolo di spesa in ordine di importanza è quello relativo all'assicurazione Rc auto che, dopo il piccolo calo dello 0,97% del 2007, anche nel 2008 si ridimensiona (-3,31%), mantenendo comunque una consistenza assolutamente importante (21,7 miliardi pari al 10,21 % della spesa complessiva). La graduatoria della spesa continua poi con i pneumatici (9,9 miliardi), le spese di ricovero (7,3 miliardi), le tasse automobilistiche (6,5 miliardi), i pedaggi autostradali (6,3 miliardi), i lubrificanti (3,8 miliardi) e l'assicurazione incendio e furto (3,6 miliardi).

Per maggiori informazioni contattare:

Ufficio stampa: Econometrica S.p.A. Tel. 051/27.17.10 - Fax 051/22.48.07 - e-mail: info@econometrica.it