



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BOLOGNA
FACOLTA' DI SCIENZE STATISTICHE

C.S.P.
CENTRO STUDI PROMOTOR

COMUNICATO STAMPA

Collaborazione tra l'Università di Bologna e il Centro Studi Promotor

VARATO IL MASTER IN ANALISI E GESTIONE DEL SETTORE DELL'AUTOMOBILE

La Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Bologna con la collaborazione del Centro Studi Promotor attiverà dall'anno accademico 2000-2001 un Master in analisi e gestione del settore dell'automobile. Il corso avrà la durata di un anno, inizierà il 15 gennaio 2001 e sarà riservato a laureati in economia, ingegneria, scienze politiche e scienze statistiche. Saranno ammessi non più di 25 candidati. L'attività didattica sarà articolata in quattro fasi: formazione teorica in aula; formazione professionale specifica in aula e laboratorio, con attività seminariale esterna; stage in azienda; lavoro individuale (project work). E' previsto l'intervento oltre che di docenti universitari anche di esperti del settore. Direttore del Master è Gian Luca Marzocchi, ordinario di marketing, e vicedirettore è Sergio Brasini docente di analisi di mercato dell'Università di Bologna.

Il corso è stato presentato oggi a Torino in occasione della giornata stampa del 68° Salone Internazionale dell'Automobile di Torino che verrà inaugurato il 10 giugno prossimo. "E' con profonda soddisfazione - ha dichiarato Alfredo Cazzola - che ufficializziamo nel corso di questo Salone dell'Automobile di Torino del 2000 il varo del primo Master italiano in analisi e gestione del settore dell'automobile".

"In Italia i Master Universitari di successo che riescono a imporsi nel settore della formazione post lauream - ha dichiarato Paola Monari, preside della Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Bologna - sono ancora pochi. La nostra Facoltà è entrata con successo in questo settore portando tutte le sue competenze metodologiche e interdisciplinari. I consensi ottenuti negli anni passati e la felice collaborazione con il Centro Studi Promotor hanno portato all'attivazione del Master in Analisi e Gestione del Settore Automobilistico (MAGSA)".

Il ruolo del Centro Studi Promotor, secondo Gian Primo Quagliano, direttore del Centro, "sarà anche quello di creare uno stretto collegamento con il settore dell'auto al fine di agevolare l'inserimento degli studenti che avranno conseguito il master nelle aziende". Il Centro Studi Promotor provvederà inoltre ad organizzare iniziative collaterali al Master (convegni, seminari, ecc.) che saranno aperte oltre che agli studenti anche agli operatori del settore e che avranno l'obiettivo, da un lato, di mettere a fuoco aspetti di particolare attualità, e, dall'altro, di creare occasioni di incontro tra studenti ed operatori.

Bologna, 8 giugno 2000

PER ULTERIORI INFORMAZIONI SUI CONTENUTI DEL MASTER
CONSULTARE IL SITO INTERNET DELLA FACOLTA' DI SCIENZE STATISTICHE

<http://www.statfac.unibo.it/master>

e-mail bonori@stat.unibo.it