



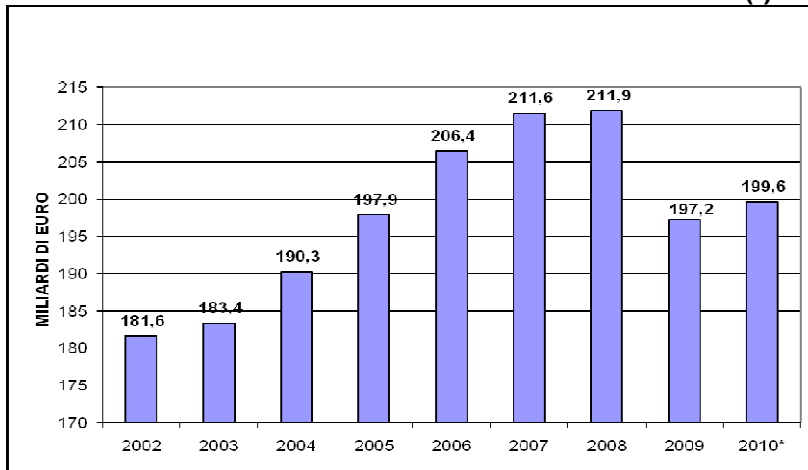
ECONOMETRICA
Studi di economia e comunicazione

COMUNICATO STAMPA

Dopo il forte calo del 2009 NEL 2010 SALIRA' A 199,6 MILIARDI LA SPESA DEGLI ITALIANI PER GLI AUTOVEICOLI (+1,22%)

Dopo il calo del 6,91% del 2009 torna a crescere, nel 2010, la spesa degli italiani per l'acquisto e l'utilizzazione di autoveicoli. Secondo le stime della società di ricerca Econometrica, a fine anno la spesa complessiva del Paese per comprare e utilizzare autovetture, veicoli commerciali, veicoli industriali e autobus toccherà quota 199,6 miliardi di euro, con una crescita sull'anno precedente dell'1,22%. Si tratta di un incremento non particolarmente rilevante, ma comunque significativo in quanto coerente con la ripresa dell'economia e realizzato nonostante le persistenti difficoltà che interessano le vendite di autoveicoli. Considerando tutte le voci che compongono la spesa, nel 2010 si dovrebbe avere un calo, per altro rilevante (-10,43%) soltanto nella cifra relativa all'acquisto di autoveicoli, che occupa il secondo posto nella graduatoria delle voci di spesa e che dovrebbe attestarsi a quota 44,3 miliardi contro i 49,5 miliardi del 2009. In forte recupero,

SPESA PER GLI AUTOVEICOLI IN ITALIA 2002-2010 (*)



(*) previsione

Fonte: Econometrica

del 2009 a 57,5 miliardi nel 2010 con un incremento dell'8,71%.

Nel 2011 secondo Gian Primo Quagliano, presidente di Econometrica, la spesa complessiva dovrebbe tornare a superare i 200 miliardi pur rimanendo sensibilmente al di sotto del record di 211,8 miliardi del 2008. L'incremento riguarderà in particolare la voce relativa all'acquisto di carburanti e quella relativa all'acquisto di autoveicoli. Per quanto riguarda i carburanti, la ripresa economica in atto in Italia dovrebbe infatti far aumentare le quantità consumate, mentre la ripresa mondiale dovrebbe far lievitare anche i prezzi. Per gli acquisti di auto la crescita dell'esborso dovrebbe essere legata al recupero della domanda determinato dalla ripresa dell'economia e dai forti stimoli all'acquisto dovuti alle moltissime novità che le Case automobilistiche stanno lanciando.

rispetto al 2009, dovrebbe essere invece la prima voce di spesa, quella relativa ai carburanti, che nel 2009 subì un calo del 18,54%, dovuto all'effetto combinato di una contrazione dei consumi e di un consistente calo dei prezzi. Nel 2010 i prezzi sono in recupero e si registra una discreta tenuta dei consumi. Il risultato è che la spesa complessiva per i carburanti dovrebbe passare dai 52,9 miliardi

Le stime e le elaborazioni di Econometrica prendono in considerazione tutte le componenti dell'onere per acquisire e utilizzare i veicoli con la sola esclusione delle spese per le multe, per gli oneri finanziari per gli eventuali acquisti dilazionati e, per il trasporto merci, per le retribuzioni del personale. Le elaborazioni fanno riferimento a dati provenienti da fonti ufficiali.

Oltre alla previsione per il 2010, Econometrica ha determinato anche il consuntivo dettagliato della spesa per gli autoveicoli nel 2009. L'onere complessivo per gli italiani è stato di 197,2 miliardi con un calo del 6,91% sul 2008 quando la spesa toccò il livello record di 211,9 miliardi. Nello scorso anno, è stata proprio la principale voce di spesa, quella del carburante, a subire la maggiore contrazione. L'esborso degli italiani è stato infatti di 52,9 miliardi contro i 65 miliardi del 2008. In calo nel 2009 è stata anche la spesa per l'acquisto di autoveicoli.

LA SPESA PER GLI AUTOVEICOLI IN ITALIA * (migliaia di euro)

VOCI DI SPESA	2009	2008	VAR. % 2009 su 2008
Carburante	52.916.978	64.963.550	-18,54
Acquisto	49.502.680	53.011.101	-6,62
Manutenzione	35.833.462	34.756.025	3,10
Assicurazione Rc	20.902.620	21.655.165	-3,48
Pneumatici	10.083.707	9.934.687	1,50
Ricovero	7.503.491	7.349.159	2,10
Tasse automobilistiche	6.517.583	6.470.000	0,74
Pedaggi autostradali	6.455.879	6.280.038	2,80
Lubrificanti	3.945.775	3.797.666	3,90
Assicurazione Incendio e furto	3.555.955	3.640.711	-2,33
Totale spesa per autoveicoli in Italia	197.218.130	211.858.102	-6,91
Parco circolante autoveicoli in Italia	41.996.808	41.690.203	0,74

* Escluse le multe, gli oneri finanziari per gli eventuali acquisti dilazionati e, per il trasporto merci, le retribuzioni del personale

Fonte: Econometrica

Naturalmente si tratta dell'effetto negativo della crisi globale sulle immatricolazioni, effetto che, nel 2009, contrariamente a quanto sta avvenendo nel 2010, è stato in parte compensato dagli incentivi statali. La spesa per l'acquisto di veicoli è comunque scesa dai 53,0 miliardi del 2008 ai 49,5 miliardi del 2009, con un calo del 6,62%. A fronte delle diminuzioni di spesa per carburanti e acquisti di autoveicoli crescono nel 2009 tutte le altre voci, con la sola eccezione dei premi di assicurazione, che, dopo una lunghissima corsa, nello scorso anno sembrano essersi fermati.

Il totale della spesa nel 2009 è, come si è detto sopra, di ben 197,2 miliardi. Una cifra assolutamente considerevole, con un'incidenza sul Pil del 12,97%, che è certo molto rilevante, anche se va segnalato che nell'ultimo decennio l'incidenza della spesa per gli autoveicoli sul Pil ha mostrato un andamento tendenzialmente in calo. Nel 2002 l'incidenza della spesa sul Pil era infatti del 14,02%.

Bologna, 19 ottobre 2010

Per maggiori informazioni contattare:

Econometrica Tel. 051/27.17.10 - Fax 051/22.48.07 - e-mail: info@econometrica.it