

**INCHIESTA CONGIUNTURALE
SUL MERCATO DELL'AUTOMOBILE**

APRILE 2014

28 aprile 2014

Alla cortese attenzione del concessionario

Qui unito troverà il questionario della nostra indagine congiunturale mensile sul mercato dell'automobile. Una sintesi dei risultati verrà resa nota dai mass media il 3 maggio insieme ai dati sulle immatricolazioni in marzo. A Lei li trasmetteremo il 2 maggio unitamente al nostro comunicato stampa.

I risultati completi di questa rilevazione verranno poi pubblicati sul prossimo numero della nostra rivista "Dati e Analisi" che Le invieremo gratuitamente all'indirizzo e-mail da Lei indicato.

Contiamo come sempre sulla Sua collaborazione e Le saremmo quindi molto grati se volesse risponderci con la massima tempestività, restituendoci compilato il questionario allegato, via fax, al Numero Verde 800-067709

entro mercoledì 30 aprile 2014

La ringraziamo sentitamente e Le inviamo i migliori saluti.

Centro Studi Promotor
Il Presidente
Gian Primo Quagliano

**ATTENZIONE: SE IL NUMERO VERDE E' OCCUPATO PUO' UTILIZZARE IL FAX 051-224807
OPPURE INVIARE PER E-MAIL ALL'INDIRIZZO info@centrostudipromotor.com**

P.S. Per chiarimenti telefonare
allo 051/271710 chiedendo di
Gian Primo Quagliano

**CHIAMATA GRATUITA
NUMERO VERDE
800-067709**

**PER FAVORE CI RISPONDA
SUBITO VIA FAX UTILIZZANDO
IL NUMERO VERDE**

INCHIESTA CONGIUNTURALE SUL MERCATO DELL'AUTOMOBILE

1. Esprima, per cortesia, rispetto allo stesso periodo del 2013, le Sue valutazioni sulla situazione del mercato delle **autovetture** in aprile 2014 e sulle prospettive per i prossimi 3-4 mesi, contrassegnando con una X le caselle corrispondenti alle risposte prescelte.

A. SITUAZIONE IN APRILE 2014

	AUTO NUOVE			AUTO USATE		
	Alto	Normale	Basso	Alto	Normale	Basso
A. Affluenza di visitatori nelle show room	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Livello degli ordini acquisiti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Livello delle consegne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Redditività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Livello dei prezzi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Livello delle giacenze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B. PREVISIONI A 3-4 MESI

	AUTO NUOVE			AUTO USATE		
	Aumento	Stabilità	Diminuzione	Aumento	Stabilità	Diminuzione
A. Livello delle consegne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Livello delle giacenze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Livello dei prezzi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Redditività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Indichi, per cortesia, nell'attuale situazione di mercato quali sono i tre principali elementi considerati dal cliente nella scelta di un'auto nuova:

1 _____

2 _____

3 _____

3. Negli ultimi mesi il mercato delle autovetture ha manifestato qualche segnale di ripresa. Tra le risposte seguenti quale ritiene che sia quella giusta? (Scelga una sola risposta)

La ripresa continuerà se ripartirà l'economia

La ripresa continuerà solo con incentivi per l'auto

La ripresa continuerà comunque

4. Nel 2013 sono state immatricolate 1.304.345 autovetture. A Suo avviso quante ne verranno immatricolate nel 2014?

5. Ritiene che l'offerta da parte della Sua casa mandante di vetture alimentate a metano possa rappresentare un'opportunità di vendita in più?

SI NO

6. Per aumentare le possibilità di vendita dell'usato, può essere una soluzione efficace trasformare a gas determinate vetture in giacenza?

SI NO

Se sì, è meglio scegliere il metano o il GPL?

METANO GPL

Grazie. Per ricevere gratuitamente i risultati, ci fornisca, per cortesia, gli estremi seguenti:

Casa/e rappresentata/e _____ E-mail (STAMPATELLO) _____

Concessionaria _____ Fax _____